

- **09.30 - 10.00 Uhr**

Ankunft & Check-In

- **10.00 - 10.10 Uhr**

Begrüßung durch Geschäftsführung und Chefredaktion | Northwest MEDIENGRUPPE

- **10.10 - 12.30 Uhr**

BLOCK 1 - PRODUCT EXPERIENCE

- 10.10h - 10.35h

„KI in der Seitenproduktion im Kanalmanagement“, Gaby Schneider-Schelling | Northwest MEDIENGRUPPE, Jörg Drees | EIDOS

- 10.35h - 10.50h

Ausblick Produktroadmap EIDOS & KI in der Anwendung, Jörg Drees | EIDOS

- 10.50h - 11.15h

SPRYLAB & ppi – KI in der ppi-Welt, Claus Harders, Matthias Fischer | ppi, Stephan Heck | sprylab

- 11.15h - 11.40h

KI-Tools im CMS, Entwicklung von Open Knowledge & HUP
Bürgermeisterin oder Fußballstar? „Künstliche Intelligenz in redaktionellen Systemen“, Lars Röwekamp | open knowledge GmbH

- 11.40h - 12.05h

Ad Nord Media „KI in der Content-Erstellung – Praxisbeispiele aus dem Redaktionsalltag“, Boris Fischer | AdNord Media

- 12.05h - 12.30h

Brand Intelligence – Markenführung mit AI, Burkhard Müller | CDO Mutabor

LUNCH-BREAK & EXPERTENGESPRÄCHE

- **12.30 - 13.15 Uhr**

Talk & Lunch (mit Expertentischen zu EIDOS/MSP, Sprylab/ppi, Open Knowledge/HUP, AdNord Media, Mutabor)

- **13.15 - 14.00 Uhr**

BLOCK 2 – TALKRUNDE

„Chancen und Herausforderungen von KI“, Ulrich Schönborn | Northwest MEDIENGRUPPE, Jennifer Rix | LMU München, Prof Dr. Susanne Boll | Uni Oldenburg, Uli Hagemeyer | Moderation

- **14.00 - 15.05 Uhr**

BLOCK 3 - CUSTOMER EXPERIENCE

- 14.00h - 14.25h

KI im Kundenservice, Fabian Rosekeit | Medien Hub Bremen-Nordwest, Julius Gaismayer | SC Soft Concept GmbH

- 14.25h - 14.40h

Produktroadmap PARLOA, Axel Dittmann

- 14.40h - 15.05h

QNOVA - eine GPT-basierte KI, die unnötige Kosten im Kundenservice senkt und gleichzeitig die Qualität steigert! Mirnesa Talovic, Rainer Wilmers | AC Süppmayer

- **15.05 - 15.20 Uhr**

Coffee-Break (mit Expertentischen zu PARLOA, QNOVA & AC Süppmayer)

- **15.20 - 16.35 Uhr**

BLOCK 4 - USER EXPERIENCE

- 15.20h - 15.40h

Impuls 1: Durch KI wird alles besser. Über die Notwendigkeit von Veränderungsbereitschaft. Dr. Jonas Lohmann | Junge Haie GmbH

- 15.40h - 15.55h

Impuls 2: CHATGPT als Programmierer: Effiziente Dataanalyse mit KI in der Praxisanwendung, Dr. Michael Vauth, Dataanalyst | Northwest MEDIENGRUPPE

- 15.55h - 16.15h

Impuls 3: Metaverse + KI: Unglaubliche Möglichkeiten für Partner und Kollegen. Henning Behrens | ENSPIRA

- 16.15h - 16.35h

Impuls 4: KI in der regionalen Startup-Szene. Einsatzbereiche und Coachings. J.E. Meyer | MCON Consulting GmbH, Malte Bischoff | TGO GO Start-up Zentrum

- **16.35h - 16.45h**

Zusammenfassung und Ausklang

Ulrich Schönborn, Stephanie von Unruh | Northwest MEDIENGRUPPE, Uli Hagemeyer

- **Ab 16.45h**

Einladung zum Umtrunk ins Bistro/Sonnenterrasse. Einladung an die Expertentische

Gäste

- Holger Kansky, BDZV
- Lasse Timmermann, Bremer Tageszeitungen AG
- Michael Baltés, Bremer Tageszeitungen AG
- Micha Jakab, Bremer Tageszeitungen AG
- Christian Wagner, Bremer Tageszeitungen AG
- Silke Hellwig, Bremer Tageszeitungen AG
- David Koopmann, Bremer Tageszeitungen AG
- Michael Kuth, Bremer Tageszeitungen AG
- Johanna Drachenberg, Bremer Tageszeitungen AG
- Matthias Alberding, Bremer Tageszeitungen AG
- Mario Brokate, Bremer Tageszeitungen AG
- Jörg Klekamp, Bremer Tageszeitungen AG
- Tanja Bittner, Bremer Tageszeitungen AG
- Theresa Borgardt, Bremervörder Zeitung
- Theo Bick, Bremervörder Zeitung
- Helmut Loerts-Sabin, Brune-Mettcker Druck- u. Verlags GmbH
- Yvonne Unger, Brune-Mettcker Druck- u. Verlags GmbH
- Cornelia Lüers, Brune-Mettcker Druck- u. Verlags GmbH
- Robert Allmers, Brune-Mettcker Druck- u. Verlags GmbH
- Katharina Baumgartner, Cellesche Zeitung
- Holger Sundermann, Cellesche Zeitung
- Ute Ostermeier, Cellesche Zeitung
- Ralf Drossner, Cuxhaven-Niederelbe Verlagsges.
- Daniel Gefers, Cuxhaven-Niederelbe Verlagsges.
- Tomas Krause, Deister- und Weserzeitung
- Thomas Thimm, Deister- und Weserzeitung
- Thorsten Schulze, Delmenhorster Kreisblatt Medien
- Andreas Tyrock, FUNKE MEDIEN NRW
- Dörthe Schulenberg, Funke Services GmbH
- Janine Fricke, Gebrüder Gerstenberg
- Lutz Bernhardt, Handelsblatt Media Group
- Christian Wiele, Handelsblatt Media Group
- Angela Kürzdörfer, HMG WirtschaftsWoche
- Stefanie Gollasch, Madsack Mediengruppe
- Birgit Dralle-Bürgel, Madsack Mediengruppe/HAZ
- Andreas Kemper, Main-Post GmbH
- Bernd Böker, Medien 31 GmbH
- Henning Schröder, Mediengruppe Kreiszeitung Syke
- Christian Zett, Neue Deister-Zeitung
- Wolfram Finck, OM-Medien
- Markus Schöberl, pv digest
- Florian Knabe, RedaktionsNetzwerk Deutschland
- Manuel Becker, RedaktionsNetzwerk Deutschland
- Jacob Cordts, RedaktionsNetzwerk Deutschland

- Hendrik Langen, SCHICKLER Unternehmensberatung
- Jan Leiskau, solutions by Handelsblatt Media
- Marcus Stenzel, Stader TAGEBLATT
- Thorsten Reinhold, VRS Media GmbH
- Heinz-Dieter Schäfer, WAZ/FUNKE
- Ralf Kubbernuss, Zeitungsverlag Niederhein
- Philip Thiemann, ZGO
- Peter Tänzler, AdNord Media GmbH
- Markus Ring, Salesforce
- Dirk Heitkötter, AGV Oldenburg
- Torsten Mohrbach, OPEN KNOWLEDGE GmbH
- Daniel Kränz, Mutabor Technology GmbH
- Tobias Flosdorf, Mutabor Technology GmbH
- Mark Pelka, transcede GmbH
- Martina Taylor, Medien Verkauf & Service GmbH

Referenten:

- Ulrich Hagemeyer, Moderation
- Dr. Jonas Lohmann, Junge Haie GmbH
- Matthias Fischer, ppi Media GmbH
- Stephan Heck, ppi Media GmbH
- Claus Harders, ppi Media GmbH
- Lars Röwekamp, OPEN KNOWLEDGE GmbH
- Jörg Drees, Eidosmedia GmbH
- Boris Fischer, AdNord Media GmbH
- Burkhard Müller, Mutabor Technology GmbH
- Jennifer Rix, LMU München
- Prof. Dr. Susanne Boll, Uni Oldenburg
- Mirnesa Talovic, AC Süppmayer GmbH
- Rainer Wilmers, AC Süppmayer GmbH
- Henning Behrens, enspira CQ GmbH
- Malte Bischoff, GO! Start-up Zentrum Oldenburg
- Stephanie von Unruh, Nordwest MEDIENGRUPPE
- Ulrich Schönborn, Nordwest MEDIENGRUPPE
- Gaby Schneider-Schelling, Nordwest MEDIENGRUPPE
- Dr. Michael Vauth, Nordwest MEDIENGRUPPE
- Fabian Rosekeit, Medien Hub Bremen-Nordwest
- Axel Dittmann, parloa GmbH
- Joachim Rahlf, SC Soft Concept GmbH
- Julius Gaismayer, SC Soft Concept GmbH
- Jan-Eicke Meyer, MCON Consulting GmbH

KI EXPERIENCE

PRODUCT ■ CUSTOMER ■ USER

Programm

29. Juni 2023