

7 Tipps für bessere Prompts

06.06.2024 | KI-ANWENDER-TAG

Thorge Schramm

1. Ziele definieren

- ... um Leads zu generieren
- ... um Interesse zu wecken.
- um für eine Anmeldung zu einem Event zu motivieren.
- ... um Aboabschlüsse zu generieren.
- ... um Geschäftskunden auf ein neues Angebot aufmerksam zu machen.



2. Rollen vergeben

- Du bist ein SEO-Experte...
- Argumentiere wie Elon Musk...
- Aggiere als LinkedIn Influencer
- Aggiere als CEO eines DAX-Konzerns
- Du bist Prompt Engineer



3. Tonalität steuern

- Sei freundlich und höflich
- Verkaufe wie ein Sales-Expert
- Drücke Mitgefühl und Verständnis aus
- Antworte sachlich und faktenbasiert
- Sei kühl und neutral



4. Zielgruppe(n)

- für IT-Entscheider
- an einen 10-Jährigen
- an Einsteiger
- an langjährige Experten auf dem Gebiet



5. Output-Format

- 5 Themenideen
- Als Tabelle (Spalte A, Spalte B...)
- In Stichpunkten

Generiere mir 5 Themenideen für eine Social Media Kampagne eines italienischen Restaurants in einer Tabelle.



6. Zielmedium

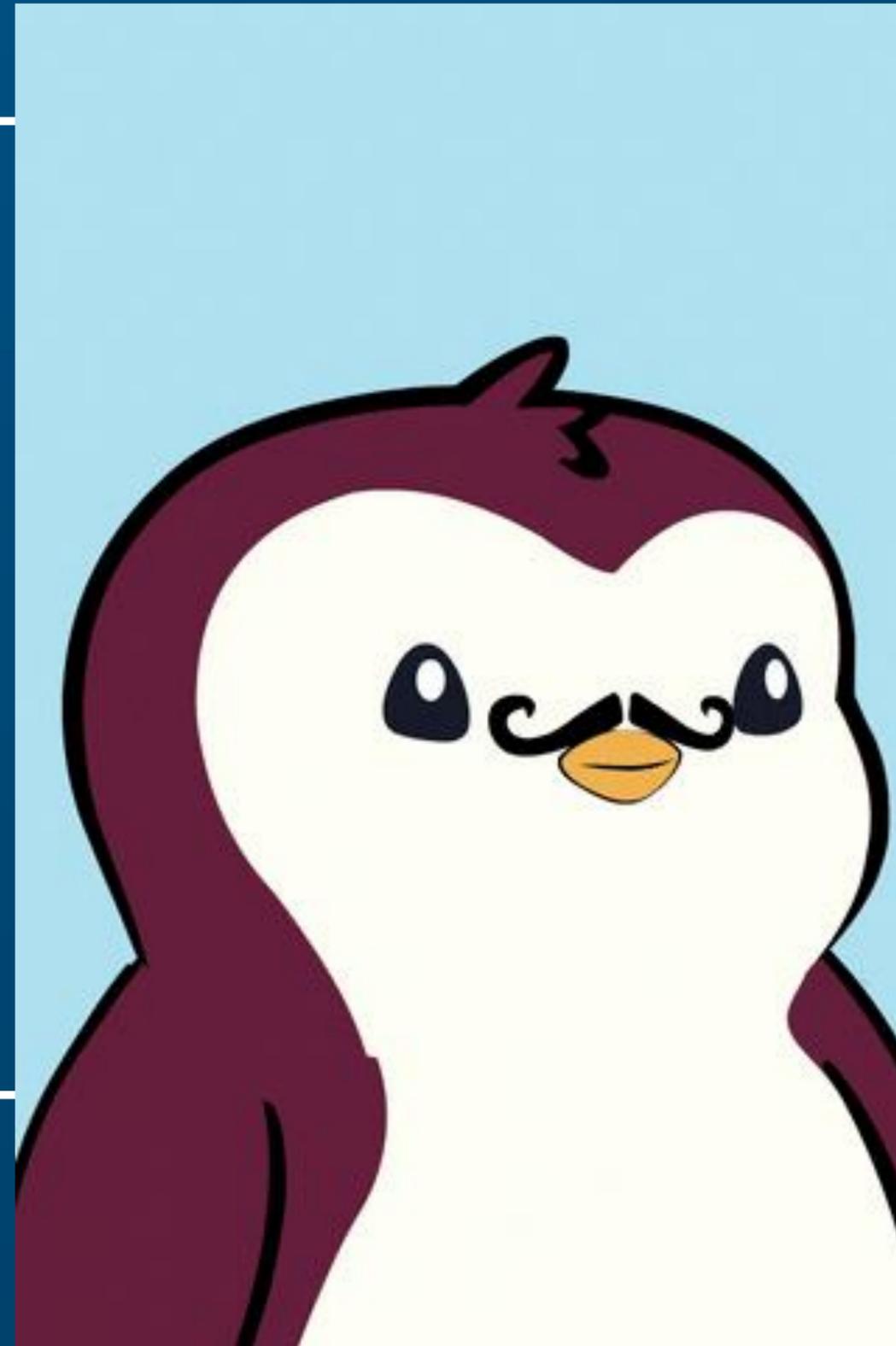
- Blogbeitrag für die Website eines IT-Unternehmens
- einen Tweet
- einen Post für LinkedIn
- für einen B2C-Newletter



7. Gliederung

Die Landing Page sollte so aufgebaut sein:

- Headline
- Subline
- Einleitung
- Hauptteil
- Zitate/Meinung
- Fazit



Tipps für das ultimative GPT-Ergebnis

Mehr Dialog, besseres Ergebnis

Verbessere und optimiere das Ergebnis stets. Je intensiver der Dialog und der Austausch mit dem Chatbot, desto besser und zielgerichteter wird am Ende das Ergebnis.

Biete ChatGPT Trinkgeld an

Das Ergebnis von ChatGPT wird deutlich besser werden, wenn Du ihm 10 Euro versprichst für das beste Ergebnis. Du kannst das Tool aber auch unter Druck setzen und die Wichtigkeit für Deine Karriere betonen.

Baue Dir eine Datenbank auf

Prompts können von Mal zu Mal besser werden, wenn wir sie stetig und fortlaufend anpassen, verändern und weiterdenken. Um dies zu tun, empfiehlt sich eine eigene Promptdatenbank.



Thorge Schramm

Senior Social Media & Product Manager

+49 441 9988 5243

thorge.schramm@nwzmedien.de